



# Hardangerkonferansen 2023

Andreas Skogseth



# Reiseliv

- Status 2023.
- Prognoser 2024.
- Turistundersøkelsen – hva kjennetegner Vestlandsturisten?
- Digital utvikling og posisjonering av Hardanger.



# Reiselivets betydning for regionen

## **Eksportrettet næring**

Hardanger-regionen er en av Norges mest eksportrettede reiselivsregioner med omtrent 50% utenlandske gjester. Det skapes omtrent 800.000 kommersielle overnattinger årlig i regionen og over 90% er ferie-fritid segment. Regjeringen har utnevnt reiselivsnæringen som Norges 5.eksportnæring.

## **Verdiskapning og sysselsetting**

Det sysselsettes ca 1200 personer direkte i reiselivsnæringen i Hardanger.

Årlig omsetning for reiselivsnæringen ca 1,3 milliarder. (Menon, 2019, oppjustert).

## **Distriktsutvikling**

Reiselivsnæringen i Hardanger skaper lokale arbeidsplasser med i stor grad lokal verdiskapning. Reiselivet og besøket til regionen er essensiell for å skape bolyst og fungerende kveldsøkonomi i regionen.



# 2023 nytt rekordår i Hardanger

SSB reiselivsregion Hardanger samt Kvinnherad kommune. Airbnb, Finn.no, etc ikke medregnet – utgjør 20-25% i regionen.

Vekst i perioden Jan-Sept 2023:

- 620.000 kommersielle overnattinger, samlet. Ca 4% vekst.
- Ca 8% vekst sammenlignet med pre-covid 2019.
- Hytte/Camping øker klart mest. Utgjør 59%.
- Kapasitetsutnyttelse rom 41%.  
Pris per rom øker.

Variasjoner internt i Hardanger-regionen.

- Ullensvang med størst vekst målt i antall – 6,62%. Kvinnherad også stor vekst.
- Eidfjord, Kvam negativ utvikling målt SSB – årsaker?
- Ulvik anonymisert.

Norge vs Utland

- Tilbake til pre-covid fordeling.
- Norge 51%. -2%. Utland 49%, +8%.
- Men Norge er opp 20% sammenlignet med 2019.

Aktivitetsselskaper melder om rekordsesong – men reduksjon hotell?



# Markeder 2023

Betydelige endringer på få år.

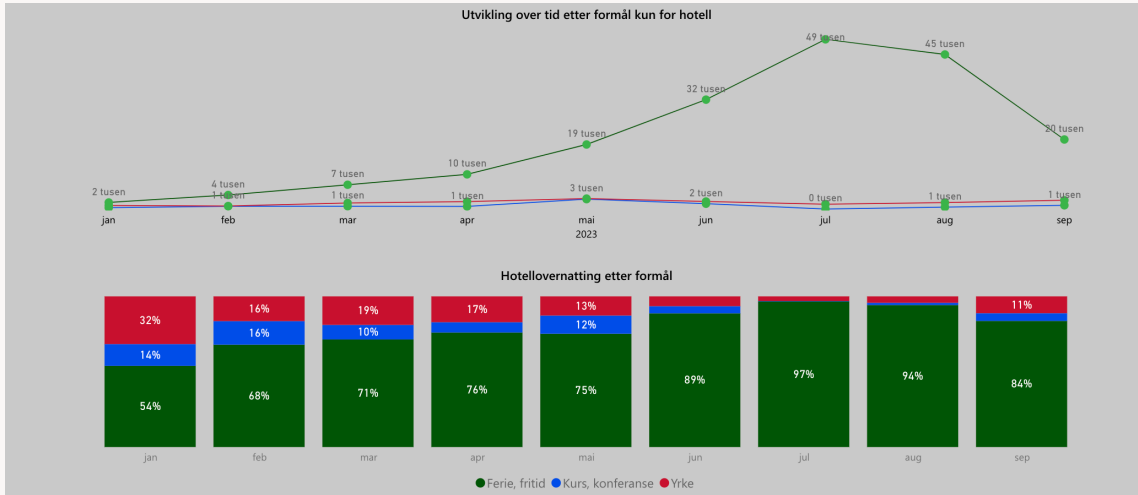
Oversjøisk – Norge – Europa – oversjøisk?

Hvordan slår dette ut i næringen? Sesong?

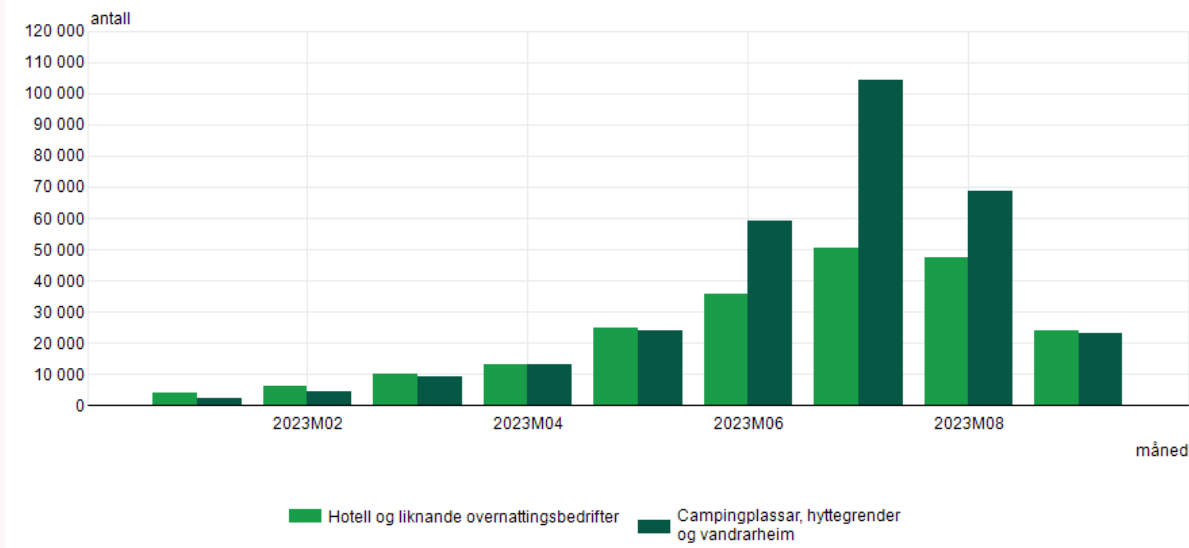
2023:

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 1. Norge     | 6. Frankrike |
| 2. Tyskland  | 7. Belgia    |
| 3. Nederland | 8. DK        |
| 4. USA       | 9. UK        |
| 5. Sverige   | 10. Sveits   |

# Betydelig sesongvariasjon



13152: Overnattingar, etter innkvarteringstype og måned. Hardangerfjord, I alt, Overnattingar.



# Prognoser 2024

- Asia forventes tilbake i 2024 – om ikke fullt. *Markedssammensetning i 2019: Norge, Tyskland, Kina, Japan.* Sesong vs kortreiset?
- Europa og USA økende interesse.
- Norge og makrofaktorer – negativt motiverte reiser til Hardanger?
- Det ligger an til videre vekst i Hardanger - hvordan sikrer vi bærekraftig utvikling?
- Delingsøkonomi/Airbnb øker kraftig i Hardanger – måling? Hvordan påvirker dette etablerte overnattingsaktører? Finn.no under radaren.

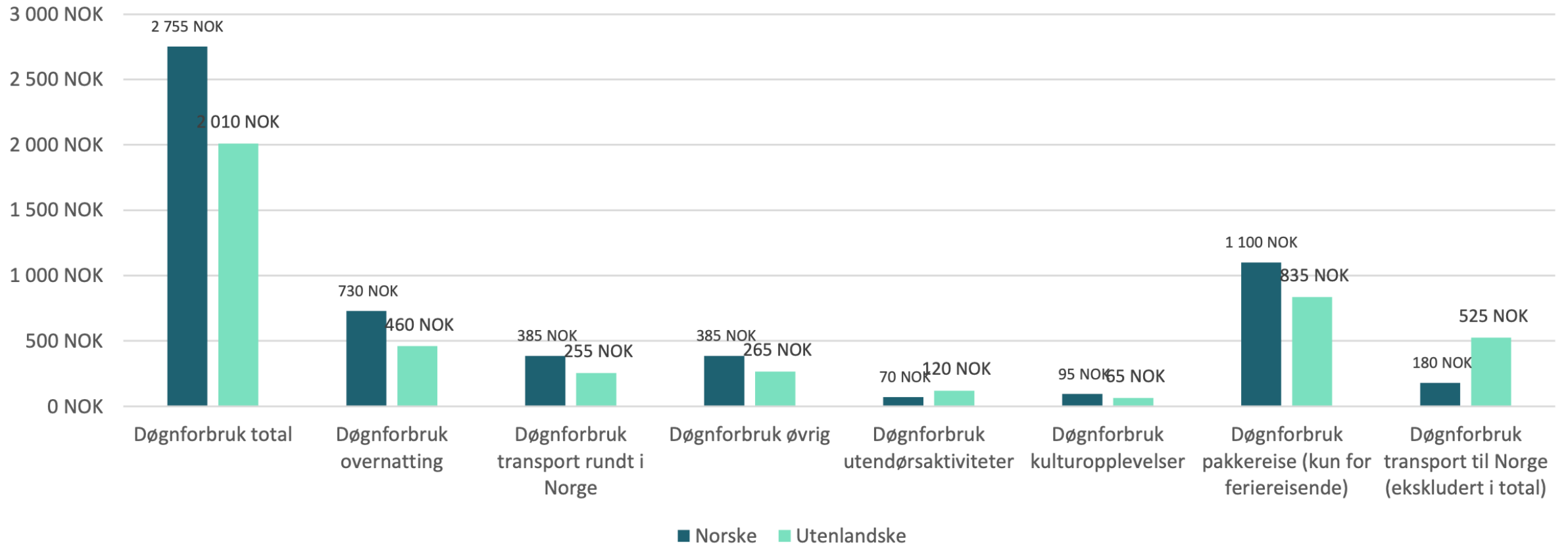


## Turistundersøkelsen 2023 - Vestland



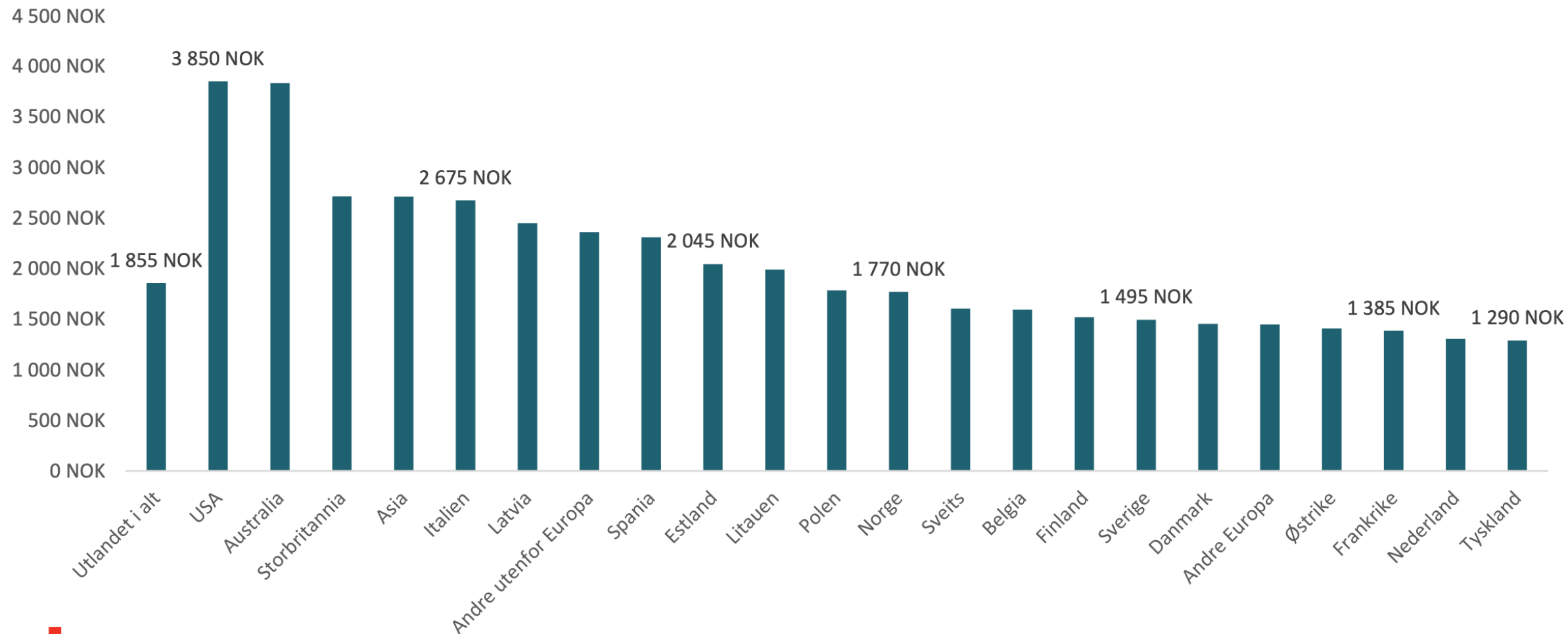
- Hvem er Vestlandsturisten?
- Hva motiverer dem for reisen?
- Hvordan scorer vi på kundetilfredshet?
- Prioriteringer – markedsføring, produktutvikling, investering.

# GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK I FJORD NORGE

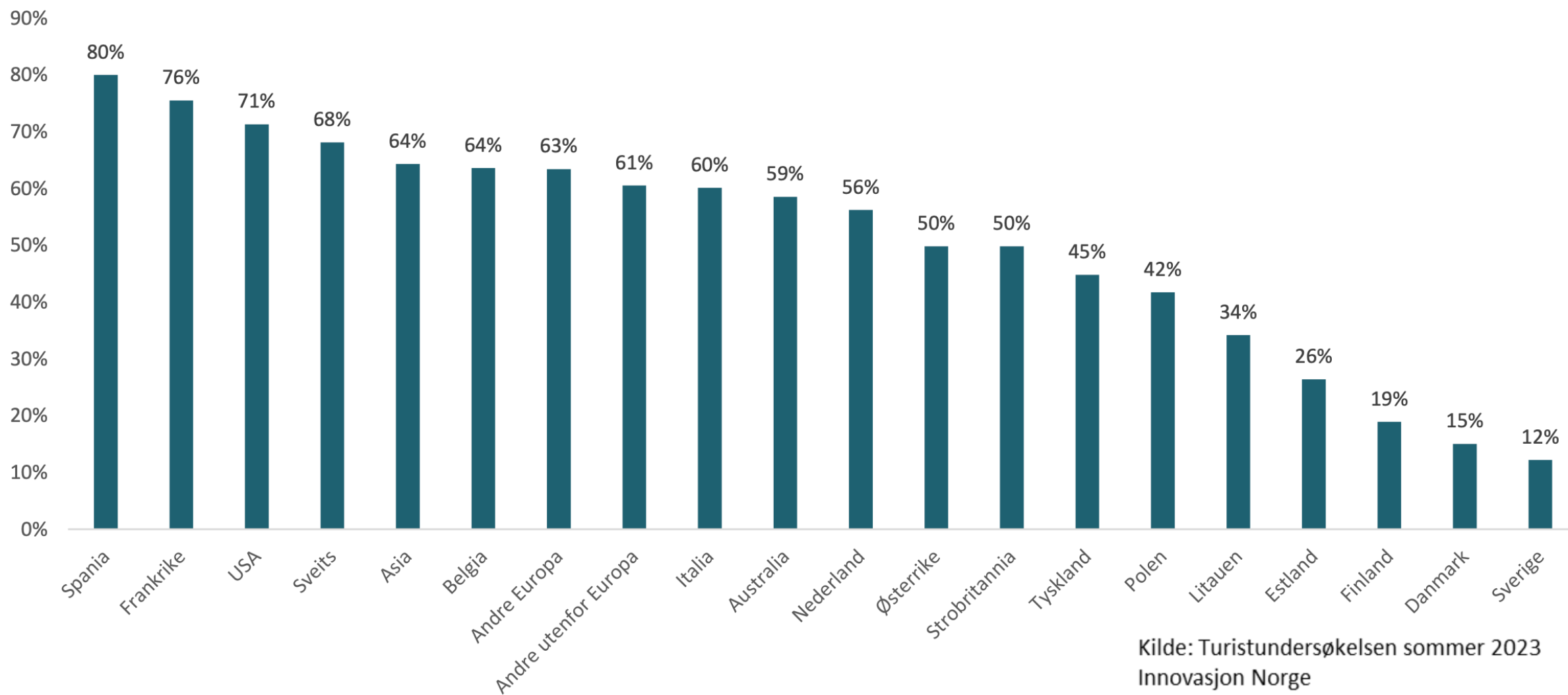




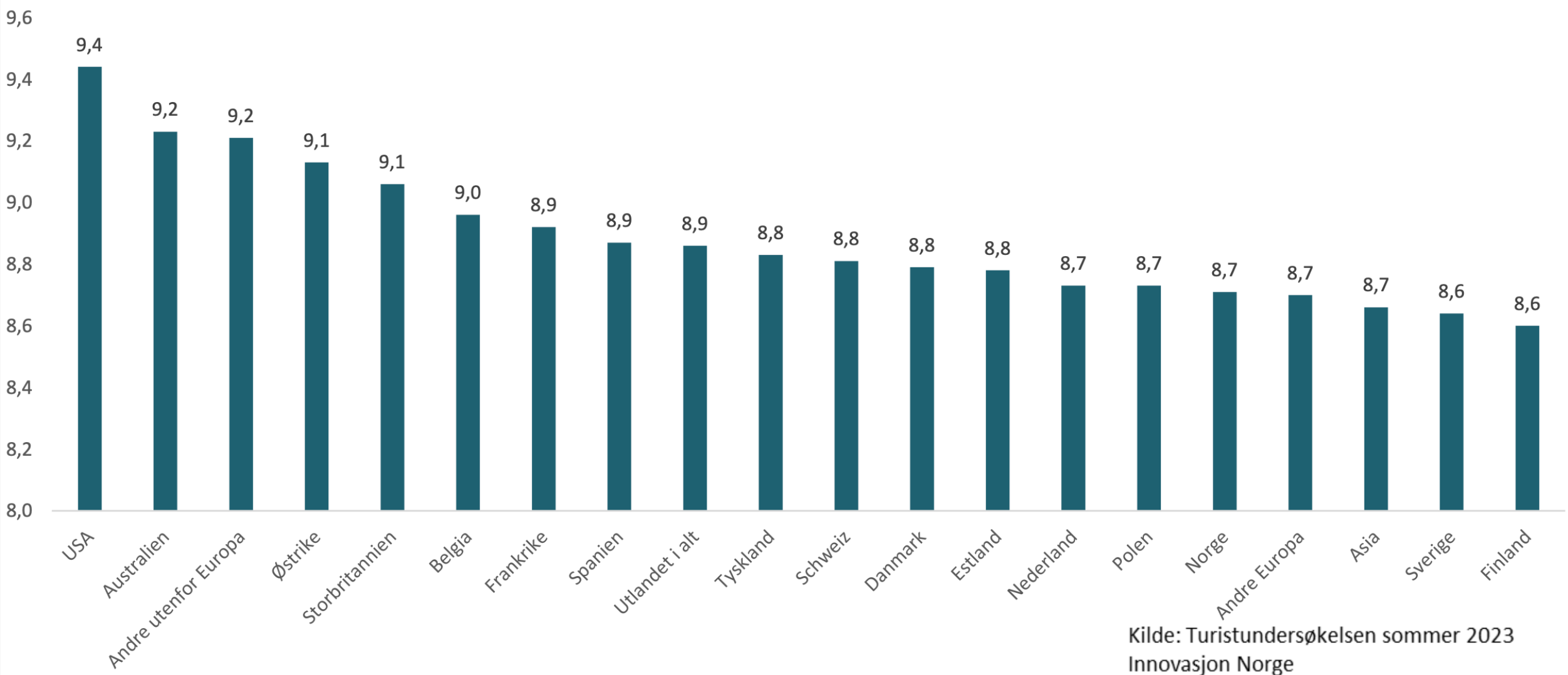
# TALL FOR LANDET SAMLET



# HALVPARTEN AV DE UTENLANDSKE FERIEREISENDE HAR VÆRT I NORGE TIDLIGERE, OG FLEST FØRSTEGANGSBESØKENDE FRA SPANIA (TALL FOR LANDET)



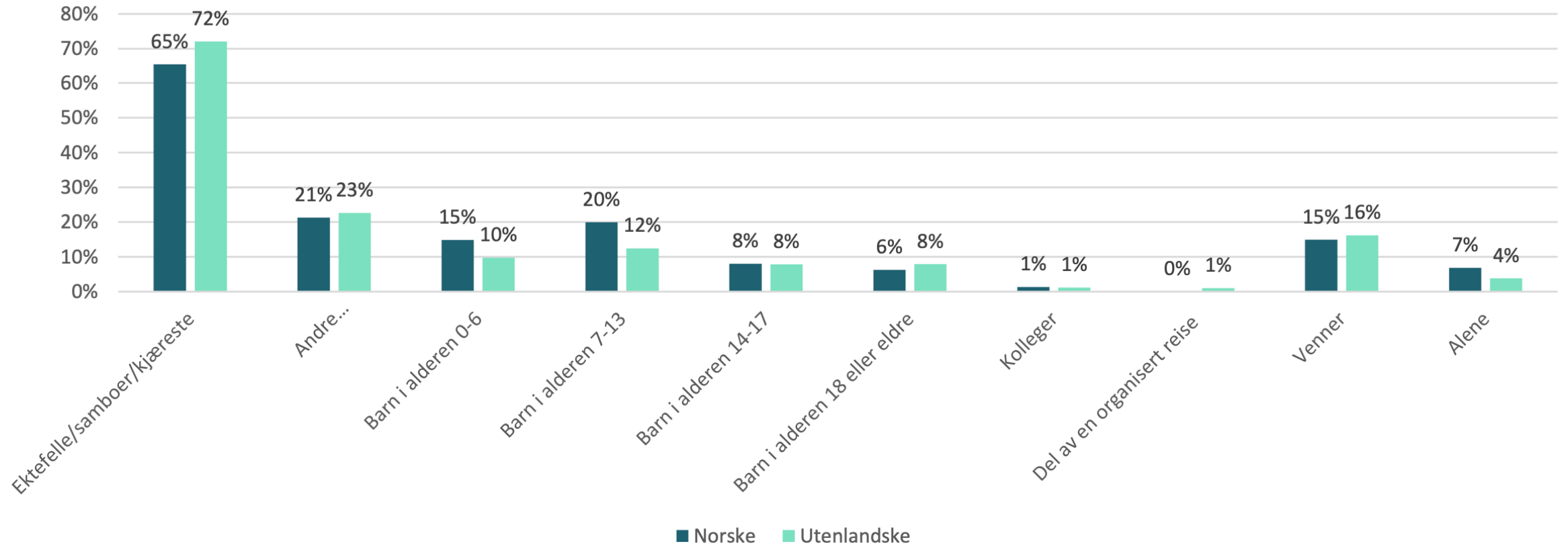
# TILFREDSHET MED NORGESFERIEN – STABIL OVER ÅR



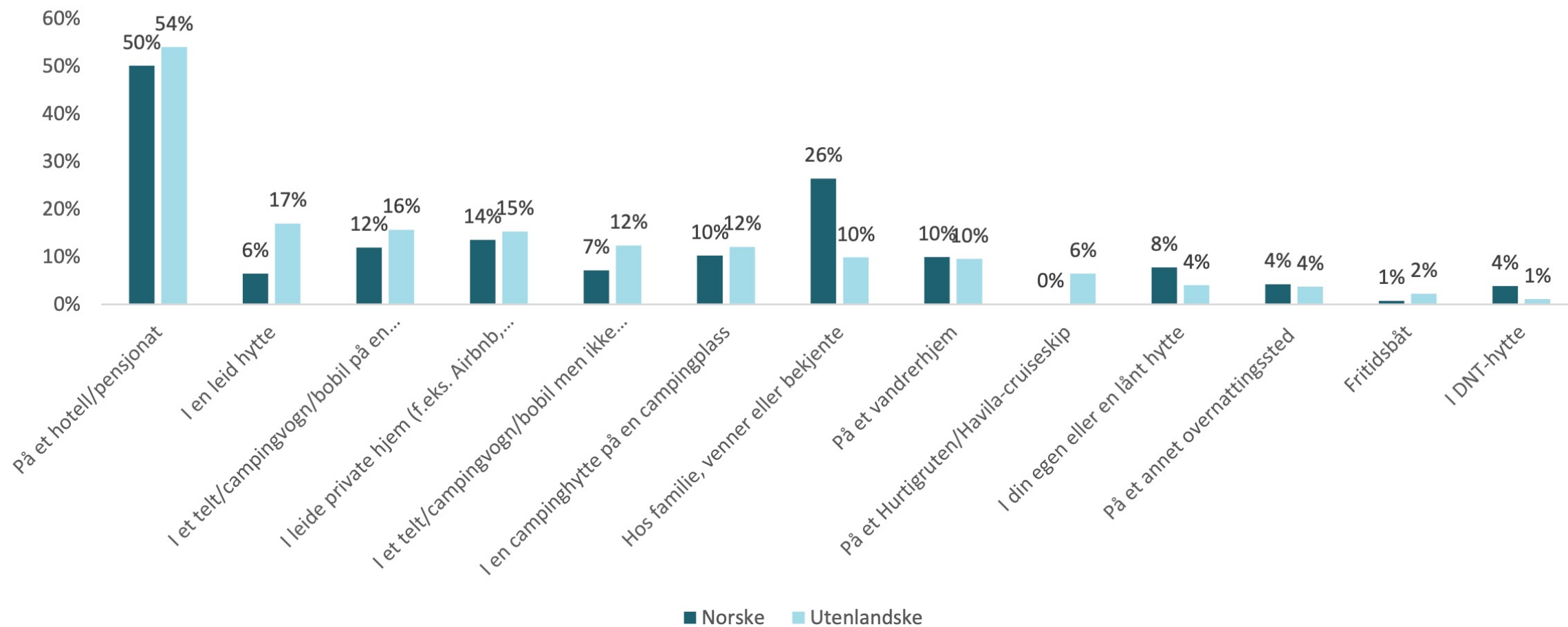
Kilde: Turistundersøkelsen sommer 2023  
Innovasjon Norge



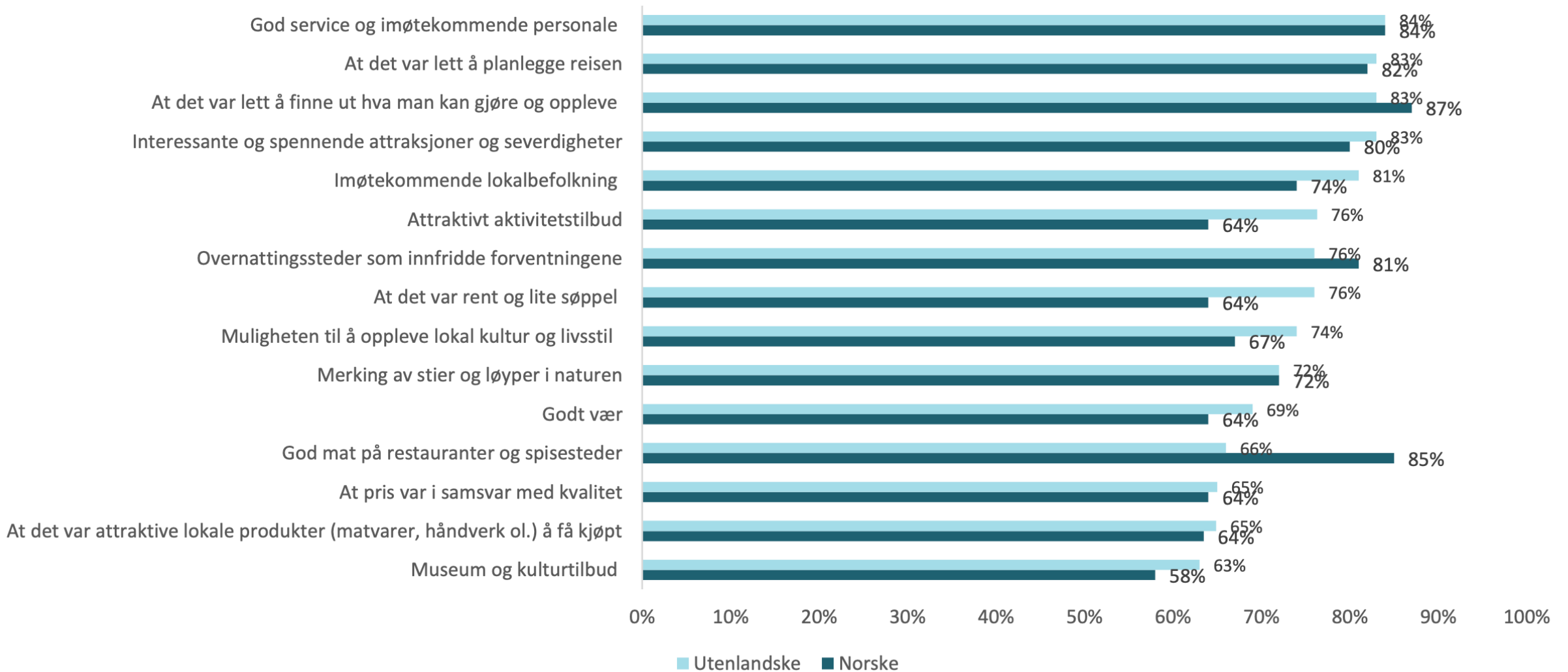
# REISEFØLGE



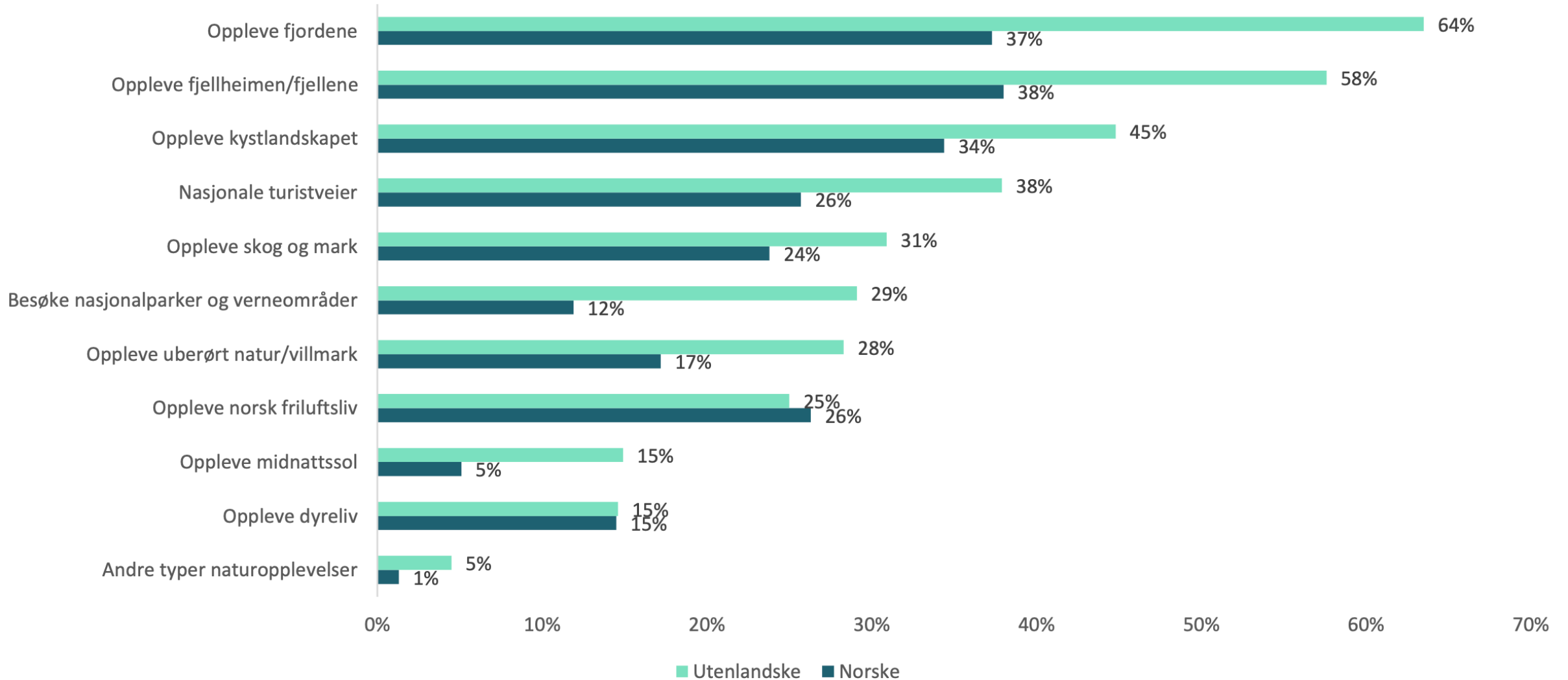
# FORDELING AV FERIEREISENDE ETTER OVERNATTINGSMÅTE



# TILFREDSHET PÅ VESTLANDET

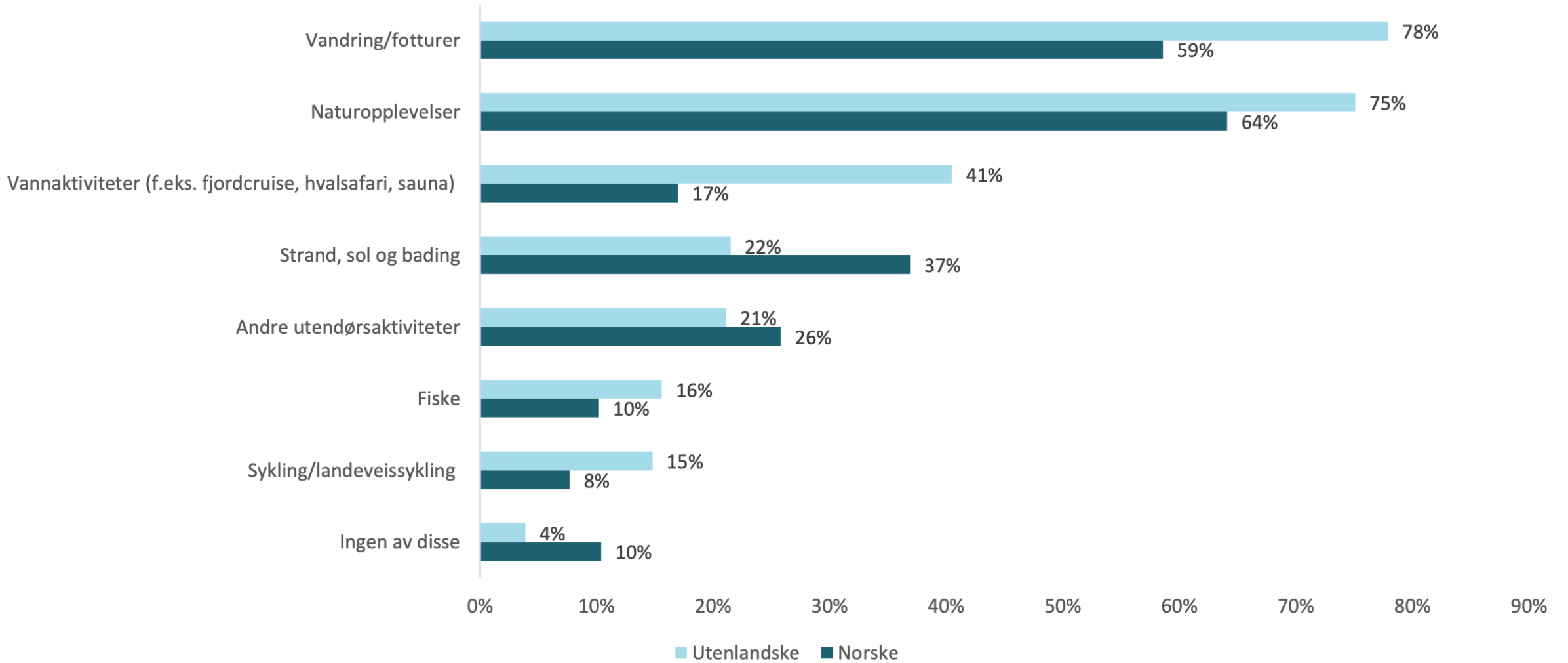


# FJOR, FJELL OG KYSTLANDSKAP TOPPER LISTEN

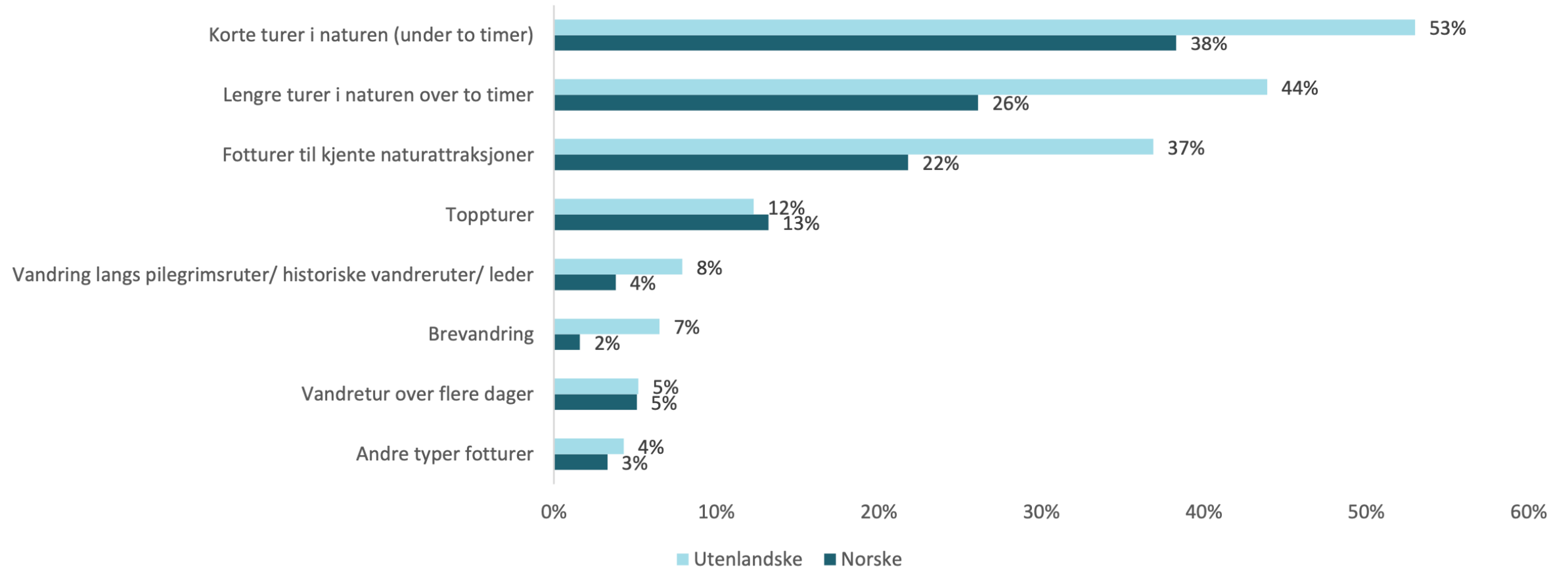




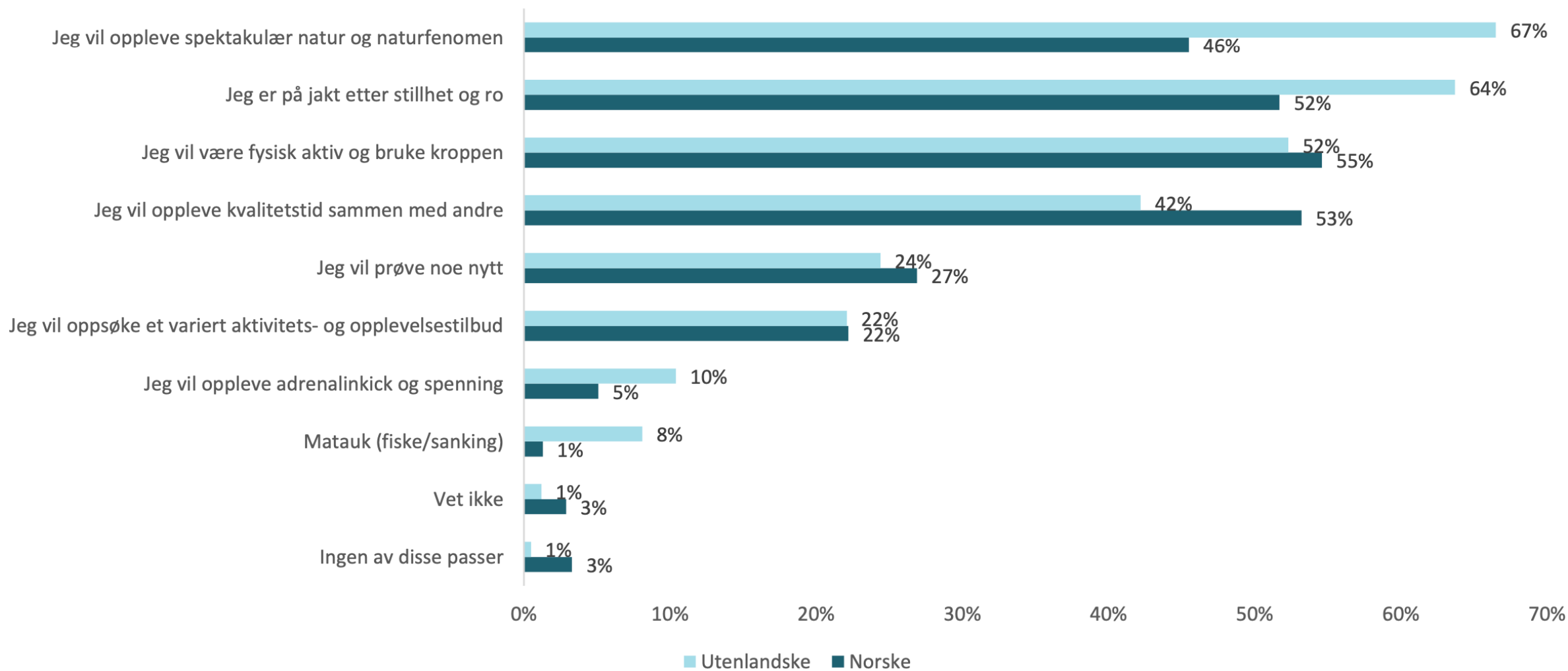
# HOVEDGRUPPERING PÅ UTENDØRSAKTIVITETER



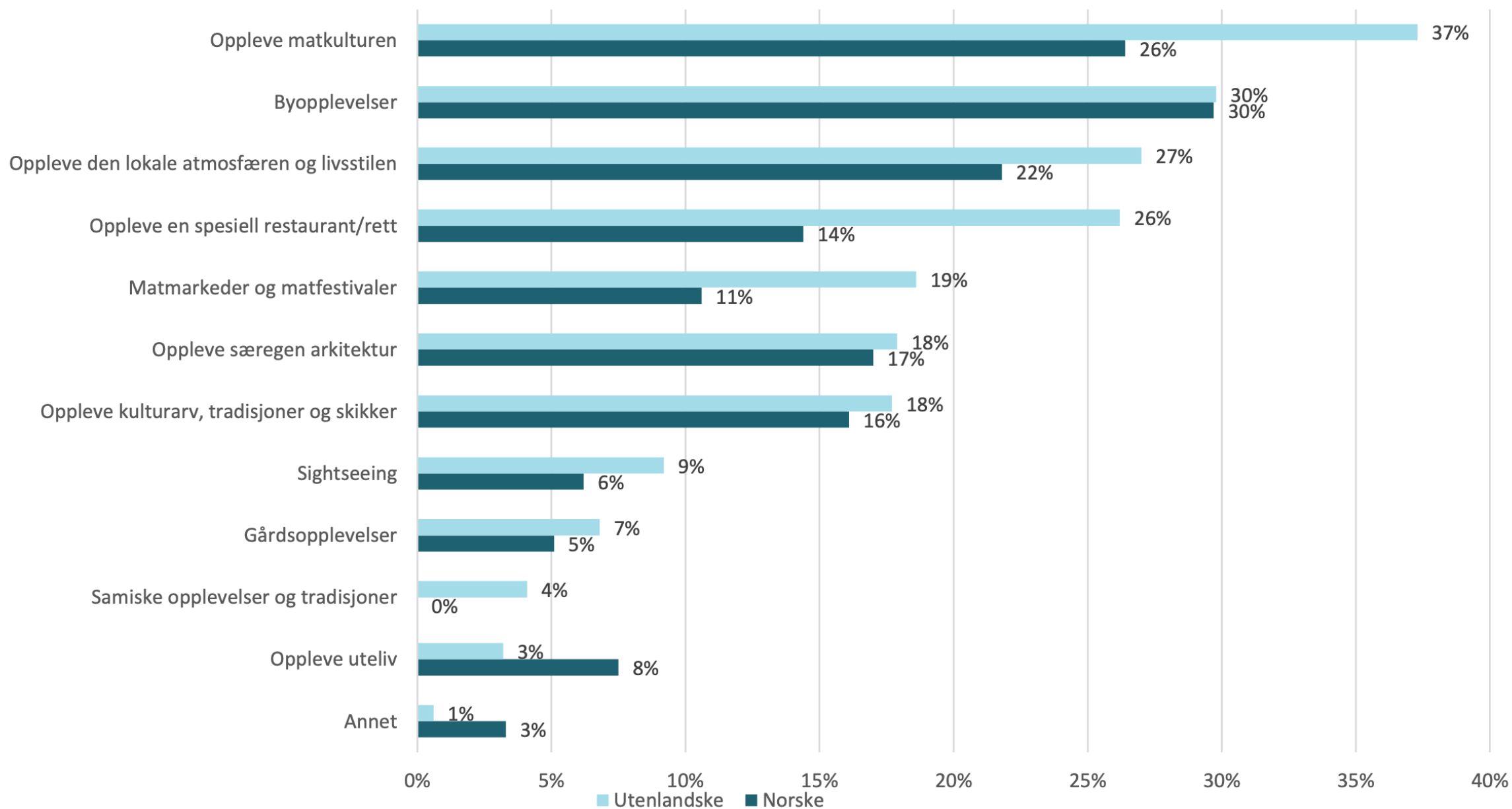
# UTDYPING AV VANDRING



# NÅR DU TILBRINGER TID UTE I NATUREN PÅ DENNE FERIEEN I NORGE, HVILKE AV FØLGENDE BESKRIVELSER PASSER BEST FOR HVA DU ER UTE ETTER?



# MYE AV DETTE KOMMER HØYERE OPP PÅ VESTLANDET, ENN SNITTET FOR LANDET



# Destinasjoner de neste 12 månedene

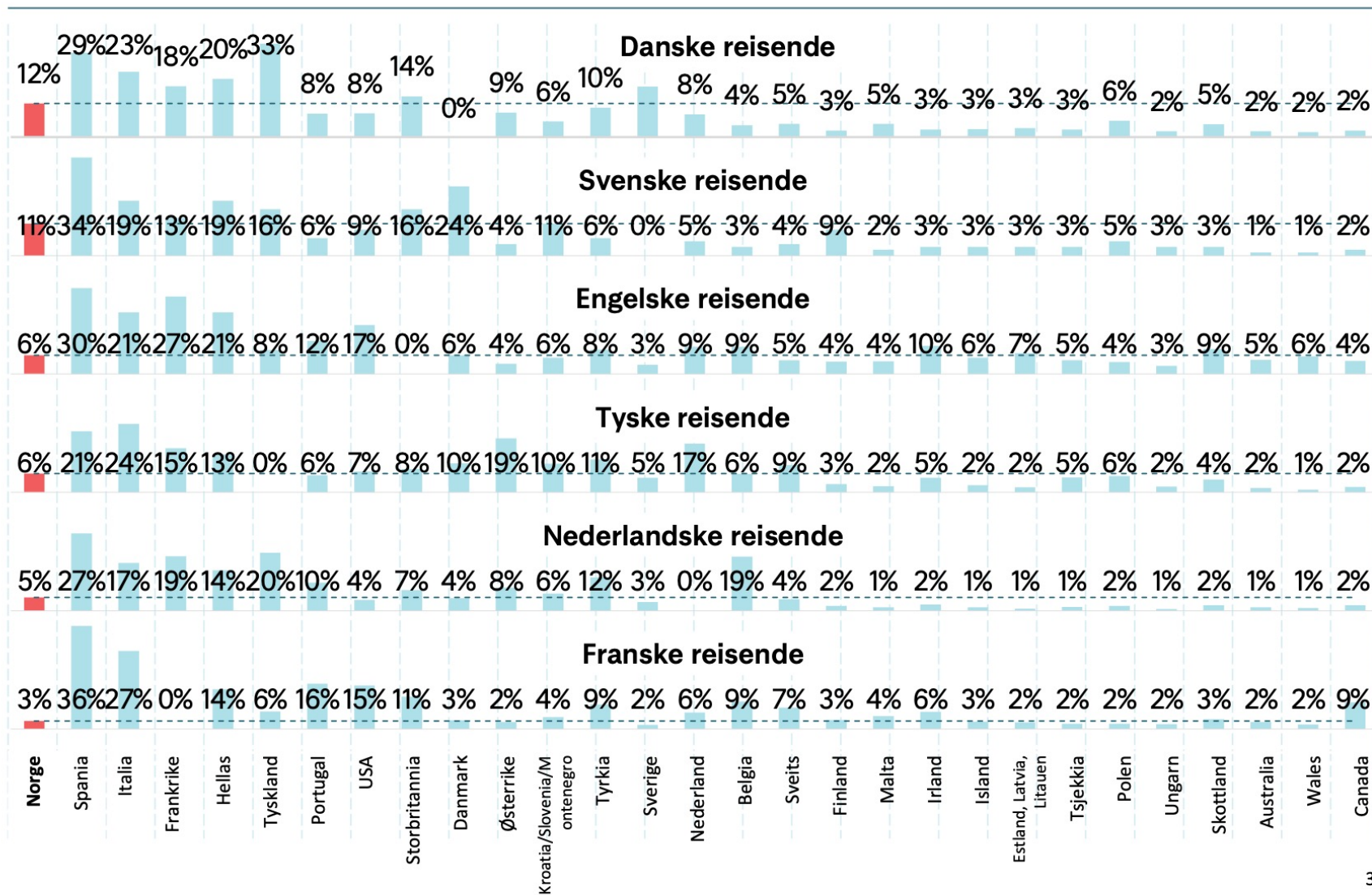
## NORGE ER HØYERE PÅ ØNSKELISTEN NESTEN ALLE MARKEDER

Norges rangering over tid:

	Som-mer '21	Høst '21	Vår '22	Høst '22	Vår '23	Høst '23
DK	#7	#9	#9	#10	#6	#8
SV	#6	#9	#10	#11	#8	#9
EN	#17	#14	#18	#27	#9	#14
DE	#16	#13	#12	#15	#9	#13
NL	#15	#12	#16	#13	#14	#12
FR	#14	#9	#19	#20	#17	#19

Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene? Prosent angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



# Sporing teledata?



Kommunens puls

Aktiviteter

Per time

Event

Besøk

Reiser

## Reiser til & fra Kvinnherad

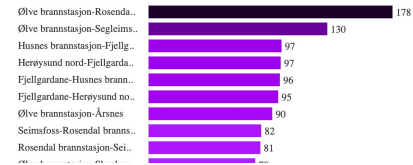
01.06.2023 - 30.09.2023

Vis filtre

### 13 205

reiser i gjennomsnitt per dag

#### 30 mest populære start- og destinasjonspar



## Reiser til & fra Kvam

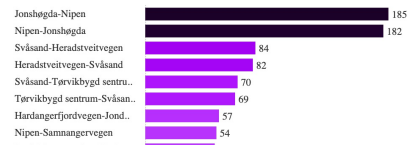
01.06.2023 - 30.09.2023

Vis filtre

### 5 420

reiser i gjennomsnitt per dag

#### 30 mest populære start- og destinasjonspar



## Reiser til & fra Ullensvang

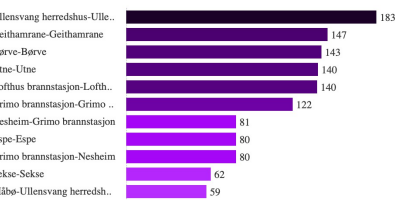
01.06.2023 - 30.09.2023

Vis filtre

### 5 911

reiser i gjennomsnitt per dag

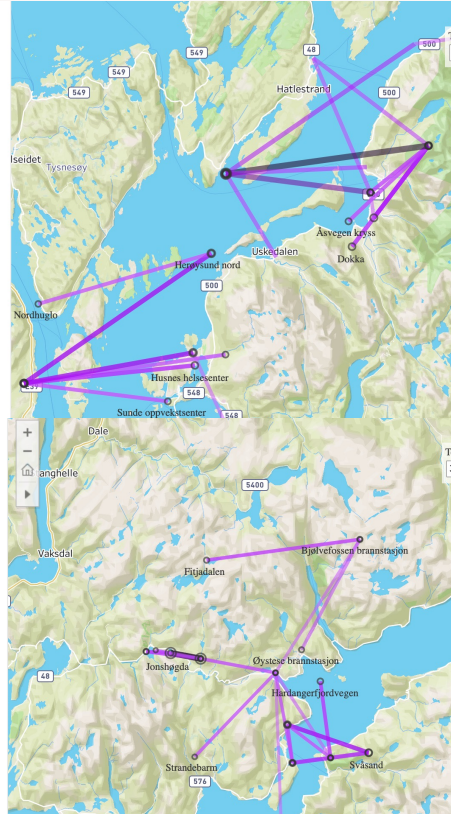
#### 30 mest populære start- og destinasjonspar



#### Reiser per dag

2 dager med lav datakvalitet i din markering (0 dager har blitt ekskludert, 2 har advarsler).

Hold musepekeren her for flere



Kommunens puls

Aktiviteter

Per time

Event

Besøk

Reiser

2 dager med lav datakvalitet i din markering (0 dager har blitt ekskludert, 2 har advarsler).

Hold musepekeren her for flere



Kommunens puls

Aktiviteter

Per time

Event

Besøk

Reiser

2 dager med lav datakvalitet i din



Kommunens puls

Aktiviteter

Per time

Event

Besøk

Reiser

2 dager med lav datakvalitet i din markering (0 dager har blitt ekskludert, 2 har advarsler).

Hold musepekeren her for flere

## Reiser til & fra Eidfjord

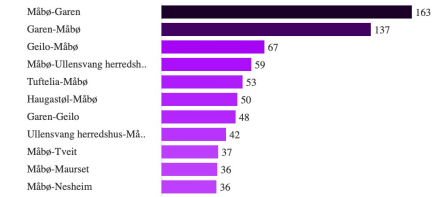
01.06.2023 - 30.09.2023

Vis filtre

### 2 439

reiser i gjennomsnitt per dag

#### 30 mest populære start- og destinasjonspar



#### Reiser per dag

## Reiser til & fra Ulvik

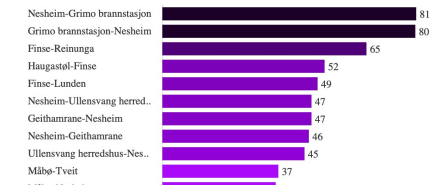
01.06.2023 - 30.09.2023

Vis filtre

### 1 841

reiser i gjennomsnitt per dag

#### 30 mest populære start- og destinasjonspar



## Reiser til & fra Odda

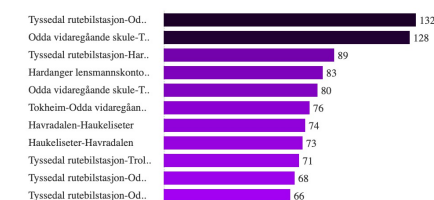
01.06.2023 - 30.09.2023

Vis filtre

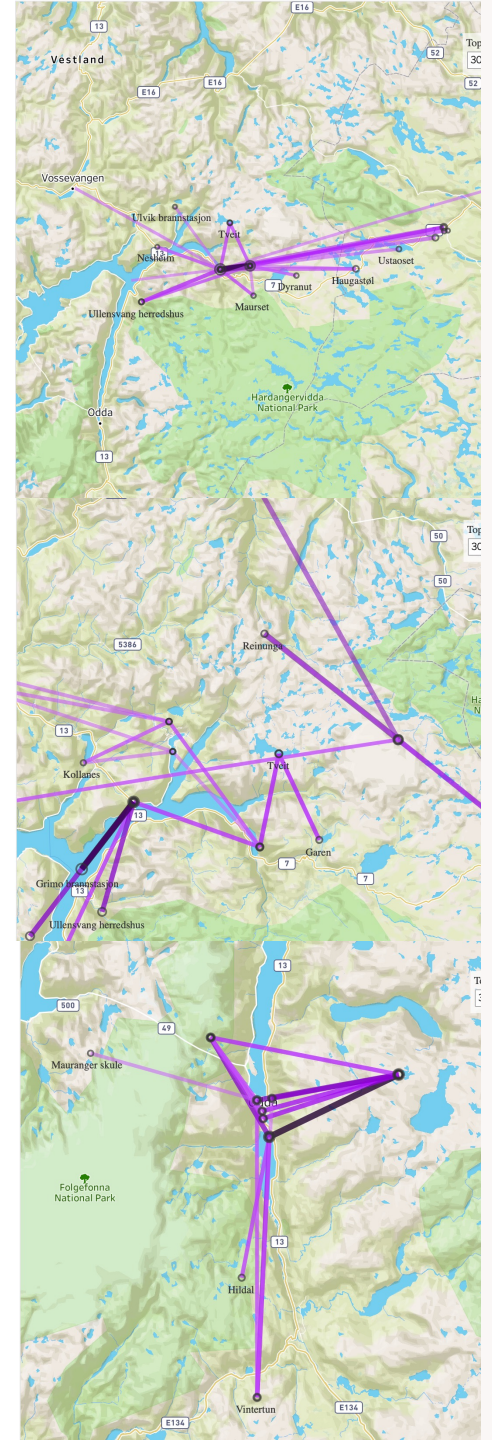
### 6 593

reiser i gjennomsnitt per dag

#### 30 mest populære start- og destinasjonspar



#### Reiser per dag



# Utvikling digitalt



Ny merkevare og ny web i 2020/21.

Hardangerfjord.com kraftig økning sammenlignet med 2019:

- **Sidevisninger fra 400' til over 1 mill.**
- **Unike brukere fra 140' til nærmere 500'.**

Stort sett drevet frem organisk/tech.

Vi bør sette listen høyere og virkelig posisjonere Hardanger. Investeringer innen web, SEO og bedre synlighet vil gi konkrete resultater.

Topp brukere på hardangerfjord.com:

- Norge ,Tyskland, USA, Benelux, Frankrike, UK, Kina, Skandinavia.
- Trafikken øker fra alle land – men spesielt bruker nordmenn siden LANGT større grad, klar trend fra covid – den generelle interessen for Hardanger har økt.
- Øktvarighet øker, fluktfrekvens går ned og sider per økt synker – bedre UX.



## Norges 5.eksportnæring

- Hva innebærer dette for Hardanger? Hvordan kan regionen bli ledende i Norge?
- Post-covid: kortreist - men sesong?
- Besøksskatt? Oppfølging NOU.
- Bærekraftsertifisering.
- Naturreisiko for reiselivet i Hardanger i konkurranse med andre næringer og klima.



